



**Paolo Franchini.**

Consulenze per la Comunicazione



Communication\_NETWORK.

## Presentazione

*Lavoro nella Comunicazione da circa 20 anni.*

*Sono stato socio fondatore e contitolare di una società di consulenza per la Comunicazione e Agenzia pubblicitaria.*

*In precedenza, come libero professionista, ho svolto attività di copywriter, art director e responsabile di produzione per agenzie pubblicitarie e centri di produzione audiovisiva. Sono stato autore e regista di programmi televisivi. Ho una "prima" formazione giornalistica (redattore, corrispondente e conduttore) maturata nell'ambito di emittenti radiofoniche e televisive regionali e nazionali.*

*Come direttore creativo d'agenzia ho avuto la possibilità di sviluppare, aggiornare ed ampliare conoscenze e competenze in alcuni dei settori "chiave" della comunicazione. Come imprenditore ho avuto anche la preziosa opportunità di vedere le cose dalla parte dell'azienda che si assume il "rischio" e la responsabilità dei propri investimenti.*

*Ho lavorato con*

**Canale 10, Controradio, Elation - by Wish Days Srl, CG Group (Video Music, TMC2), CSIAF Uni. Fi, Davis & Franceschini US e RP, Guitar, Hdr Artemis, IRPET, Kaleidos Comunicazione, Radio One, RTV38/ODEON TV, Sitcom Spa (Marco Polo).**

*Ho lavorato per*

**Agescom Spa, Aida Srl, Alfa Laval Spa, Allaxia Spa, Aki Srl, ATI Technologies Gmbh, Automobili Lamborghini Spa, Autorità Portuale di Piombino, Baxter Spa, BFT Consulting Srl, C'Art Store, Carapelli Spa, Chiarini Srl, CNA Toscana, Comune di Firenze, Comune di Piombino, COSPE, Dekor Toscana Srl, DADA Spa, DMAIL Group Spa, EB Wine Company Srl, Expomeeting Srl, Ganzaroli Srl, Gem Srl, Geniuspoint Srl, Gensini Plast Srl, Lenzi arredamenti, Leonardo Maestri Orafi Srl, Logos Forniture Srl, MEYER Ospedale Pediatrico, Margi Srl, Netfarm Srl, Nodalis Spa, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Studio Arch. De Carlo, Office1 Superstore, Parchi della Val di Cornia Spa, Polo Srl, Publicom Spa, Proveco Srl, Robyem Srl, Tecnidea Italia Srl, Tecniwork Spa, Winemaking Srl.**



## Perché affidarsi ad un Consulente?

Per una serie di validi motivi:

**Costruire un rapporto personale ed avere un referente unico** che garantisca un adeguato standard qualitativo, attraverso un rapporto dedicato e personalizzato.

**Ottimizzare l'investimento riservato alla comunicazione**, evitando di pagare, insieme alla consulenza, anche i "costi" della struttura o dell'agenzia che eroga questo servizio specifico.

Avere a disposizione, attraverso la supervisione e la mediazione del consulente, **un Network di professionisti e fornitori** in genere che operano, con esperienze specifiche, nel campo della comunicazione, fornendo servizi e produzione.

Per avere **idee e soluzioni utili ad ottimizzare un investimento pubblicitario**, dare **visibilità ai vostri prodotti o ai vostri servizi**, dare **supporto alle vostre attività di marketing e la vostra rete commerciale**,

Per **divulgare contenuti**, **valorizzare una attività o un luogo**, **Informare, formare.**

In una parola,  
per **COMUNICARE.**

## Competenze

**Strategie di Comunicazione**

**Pianificazione media**

**Produzione contenuti**

**Progettazione e organizzazione di Eventi**

**Relazioni Pubbliche e attività di Ufficio Stampa**

## Specifiche dei servizi e dei prodotti

### CONSULENZA

#### Strategica e creativa

**Studio Corporate Image**

**Definizione della strategia di marketing e dei contenuti**

**Ideazione Campagne pubblicitarie**

**Ottimizzazione e ripartizione del budget / Comunicazione**

**Pianificazione Media (Stampa, radio, TV, internet, affissioni etc.)**

**Operazioni di Marketing diretto (Mailing, telemarketing etc.)**

**Operazioni "below the line" (Promozioni, sponsorizzazioni, PR etc.)**

**Ricerche di mercato (Ricerche ad hoc, test prodotto etc.)**

**Studio della concorrenza**

### GRAFICA e CONTENUTI

#### Immagine coordinata e Campagne pubblicitarie

**Logotipo e immagine istituzionale**

**Immagine coordinata aziendale**

**Pagine pubblicitarie e annunci stampa**



## **Copywriting e attività redazionale**

**Profili aziendali e identità prodotto**  
**Brand naming**  
**Copywriting pubblicitario**  
**Contenuti e testi redazionali (multilingue)**  
**Contenuti editoriali (per pubblicazioni tradizionali e multimediali)**

## **Applicazioni grafiche**

**Grafica editoriale (Progetti di impaginazione)**  
**Illustrazioni originali**  
**Grafica Web e multimedia**  
**Ideazione e realizzazione di animazioni 2D e 3D**  
**Elaborazione di immagini in computer grafica**  
**Packaging e prodotto (Progetto tecnico e design)**  
**Merchandising (Personalizzazione grafica)**

## **WEB e MULTIMEDIA**

### **Web site**

**WEB Site**  
**E-Commerce**  
**Portali WEB tematici on demand**  
**WEB TV on demand**  
**Servizi accessori WEB (Contenuti e programmazione, web marketing, statistiche, assistenza on line etc.)**

### **Multimedia**

**Cataloghi e presentazioni interattive**  
**Supporti divulgativi e formativi (CD rom, DVD etc.)**

### **Video**

**Filmati pubblicitari (Spot e redazionali)**  
**Filmati industriali e formativi**  
**“Film building” (special format per Eventi motivazionali/Team building)**  
**Filmati documentari**

### **Fotografia**

**Servizi fotografici / Banca immagini**  
**Elaborazione e fotoritocco digitale**

### **Audio**

**Spot radiofonici**  
**Voice over / Doppiaggi**  
**Sonorizzazioni (Jingle pubblicitari e musiche originali)**

## RP ed EVENTI



### Ufficio Stampa e RP

*Contenuti informativi (uso redazionali)*  
*Comunicati Stampa*  
*Conferenze Stampa, Press meeting e interviste*  
*Relazioni con i Media e opportunità editoriali*  
*Prove prodotto*  
*Monitoraggio e rassegna stampa (On/Off line notizie di settore)*  
*Gestione della sezione Press / sito web istituzionale*

### Organizzazione Eventi Presenza fieristica

*Progettazione allestimento stand*  
*Supervisione logistica e organizzativa*  
*Serv. Ufficio Stampa*

### Eventi dedicati Meeting e Convegni

*Ricerca location*  
*Ideazione e progettazione allestimenti e scenografie*  
*Supervisione logistica e organizzativa.*  
*Edizione e divulgazione degli atti e dei contenuti (in vari formati)*



**Paolo Franchini**  
Consulenze per la Comunicazione

Per informazioni e contatti:  
+39 3482262773  
mail@paolofranchini.it